

Projet **VideoArt Festival LOCARNO 31 août-3 septembre 1995**

A LA DECOUVERTE DU CYBERSPACE

Depuis l'imprimerie, les moyens de communication ont subi de multiples révolutions, qui ne cessent d'ailleurs de se développer. Après le télégraphe, le téléphone, le télex, les mass media ont accaparé la planète, en particulier par la radio et la télévision.

Depuis quelques décennies, l'ordinateur a opéré une restructuration générale qui se poursuit à un rythme accéléré. Non seulement il est devenu l'instrument par excellence, dont s'enorgueilliraient les "mainframes" de jadis, mais grâce à sa taille toujours plus réduite, à ses fonctions toujours plus performantes, grâce enfin à sa convivialité toujours accrue, il est en passe de devenir notre hôte familier, comme l'était (et le reste) le poste TV il y a quelques années.

C'est aussi qu'un phénomène nouveau est apparu, dont les conséquences sont encore aussi considérables que mal connues. Pour la première fois les médias, qui coexistaient tant bien que mal jusqu'ici - presse, radio, téléphone, télévision, informatique - sont en train de fusionner en donnant forme à une télématique globale à l'échelle planétaire, que préfigurent et profilent déjà les superautoroutes de l'information ("information superhighway" ou "infobahn") en plein développement. Une seule prise suffira bientôt pour ouvrir son domicile au monde entier.

Autre phénomène, non moins significatif, non moins méconnu : à la différence des symboliques analogiques, fondées sur la lettre, l'icone, le son, le signal numérique, qui s'impose partout, crée la première symbolique unitaire universelle. La conversion de l'analogique au numérique n'est pas seulement affaire de technique; elle entraîne des effets socio-culturels encore inconnus.

Un nouveau monde se dessine, le cyberspace, fait de l'ensemble des réseaux informatiques qui recouvrent la planète et dans lequel s'élaborent, non seulement une nouvelle culture, mais, au sens rigoureux du terme, une nouvelle existence, que fécondent la télématique, les multimédias, l'hypertexte, la réalité virtuelle etc.

C'est le moment de se poser quelques questions clés :

1. est-il possible de décrire ce nouveau monde ? est-il possible d'en esquisser la cartographie ?
2. est-il possible de se faire une idée des nouvelles populations, les "cybernautes", qui sont en passe de l'habiter ?
3. est-il possible d'appréhender les perspectives qui s'ouvrent, les nouveaux comportements ? les nouveaux systèmes d'organisation ? les changements terminologiques et métaphoriques ?
4. est-il possible d'entrevoir une nouvelle esthétique ? voire une nouvelle éthique ?
5. est-il possible de préciser les relations nouvelles suscitées par le cyberspace en rapport avec notre corps, qui reste tributaire d'une évolution millénaire, à commencer par le "corps" multimillénaire de notre terre mère ?

décembre 1994

René Berger

Le colloque aura lieu dimanche 3 septembre 1995 au Monte Verità