

CRÉATION INFOGRAPHIQUE

Les enjeux informatiques du visuel

FRANÇOISE HOLTZ-BONNEAU

LES NOUVELLES TECHNIQUES INFORMATIQUES DE L'IMAGE, ou "infographie", entraînent-elles une révolution visuelle ? La prouesse des performances, sans nous aveugler, pourrait nous ouvrir les yeux sur les virtualités créatrices de l'image infographique.

Comment ne pas observer avec un esprit critique ces images issues de l'ordinateur ? L'objectif de cet essai est de dépasser un ensemble de stéréotypes technicistes afin de proposer quelques repères d'identité pour la *création infographique*.

L'ordinateur ne serait-il pas, plus qu'un simple incitateur de nouvelles modes visuelles, un puissant moteur culturel de *modes visuels*, à travers les ressources de la *composition*, de la *mutation* et de la *déambulation* ? *Les enjeux informatiques du visuel* trouveront ainsi leurs forces vives dans la transcréation. Ces réflexions pour aujourd'hui et surtout pour demain, sont proposées avec rigueur et vigueur, parfois avec une ironie virulente mais toujours avec une entière liberté d'esprit :

« Après la mort des prétentions conceptuelles et technicistes, en allant au cœur des principes informatiques [...], en nous imprégnant dans nos fibres et nos textures de la notion fondamentale de transversalité, nous vivons l'ère de la transcréation infographique. Nous retrouverons la force de vie des images, avec l'éternité de la création devant nous. »

L'ouvrage s'adresse à un public de plus en plus large : aussi bien aux concepteurs, réalisateurs et producteurs de la création infographique qu'aux étudiants, enseignants, au grand public, bref à tous ceux qui observent avec curiosité ou crainte, réticence ou passion, le vivier culturel des images numériques.

L'AUTEUR :

Françoise Holtz-Bonneau est maître de conférences à l'université Lumière-Lyon II depuis 1989, responsable des diplômes de 3^e cycle en infographie (communication, visualisation et création), après avoir été chercheur à l'Institut national de l'audiovisuel (INA) pendant 7 ans. Auteur de deux ouvrages sur l'image informatique (L'image et l'ordinateur, Aubier/INA, 1986 (traduit en espagnol), et Lettre, image ordinateur, Hermès/INA, 1987), elle poursuit ses recherches sur les incidences des nouvelles technologies sur la communication et la création.

ISBN : 2-87908-090-8

Code : 009548



9 782879 080901

Image Guillaume Wolf



Addison-Wesley France

4^e de couverture
Si tu ne reçois pas le livre, envoie-moi
un fax, je le signalerai à l'éditeur - f.