

L'étude des mass-média présente dès nos jours une lacune parmi les plus graves que l'histoire de la Communication ait connu au cours des siècles. Il s'agit en effet du hiatus croissant qui sépare les innovations technologiques de la compréhension des individus et finalement des collectivités soumises aux signaux de l'audiovisuel.

L'avènement de la "culture de masse" au cours du demi siècle qui nous précède tient à deux causes principales: d'une part l'avènement, d'une la société qui impose les communications de masse avec la mécanisation correspondante des moyens de production et de distribution, et d'autre le développement de la scolarisation et de l'expansion de la culture intellectuelle.

L'un et l'autre de ces facteurs ont provoqué ce qu'on nomme une explosion culturelle (cultural explosion). S'il est enfin vrai que les productions des hommes sont des oeuvres plutôt que des choses, celles des machines de l'audiovisuel inventés par l'homme sont plutôt des choses.

La multiplication de ces expériences auprès des masses, c'est-à-dire du contact répété et multiplié avec des "choses" qui ont l'apparence des formes créées par l'homme mais qui s'apparentent le plus souvent au statut ontologique des choses naturelles est une des causes les plus fortes du desserai de la conscience contemporaine.

Je crois que l'opinion des philosophes, des psychologues et des sociologues intervenants cette année à Locarno offrira des appuis solides au futur de la réflexion.