

videoart

FESTIVAL INTERNATIONAL DE LA VIDEO ET DES NOUVELLES IMAGES ELECTRONIQUES

RESUMÉ DE LA TABLE RONDE:

L'UNIVERSITÉ INTELLIGENTE (PAR ENRICO FULCHIGNONI)

Le problème central c'est la sociologie de l'audiovisuel auprès des étudiants. Les trois points, mis en évidence par les étudiants au moyen d'un questionnaire, sont les suivants:

- 1) l'action des médias
- 2) la crise de l'idéal marxiste, substitué par un idéal individualiste
- 3) la civilisation du rock

Ces-ci ont été expliqués de façon suivante:

- 1) l'épiphanie des médias soulève le problème de la crédibilité de ce qui passe à travers la télévision. En effet, il y a aujourd'hui un nombre débordant de personnes qui regardent la TV et tombent sous son pouvoir "abusif", évalué principalement du point de vue économique (par exemple en Italie, les frères Berlusconi).
- 2) Enrico Fulchignoni se rapporte à son expérience moscovite, faite pendant les 4 semaines du Festival du Cinéma de Moscou, pour remarquer comment on est en train de s'ouvrir individuellement (et non plus en communauté) à la nouvelle technologie.
- 3) Cette civilisation est très bien rapportable à celle des rituels de possession et du chamanisme. Le but, c'est d'atteindre un état de conscience plus vague, ou bien un état d'euphorie qui parfois peuvent guérir (les névroses ou autre chose).

Ces rituels ont été inventés par les Africains, et ensuite sont arrivés jusqu'au Brésil: à la base, il y a un stimulus mécanique qui agit sur le cerveau (dû à la répétition systématique de certains sons), une espèce d'irritation tout à fait favorable à l'état de transe (la même obtenue par les drogues).

Le rituel du rock, avec ses instruments (tambours légers et profonds, fifres, flûtes, etc.), peut conduire lui aussi à des phénomènes pathologiques et parfois à un effet cathartique.

Mais le problème reste: faut-il rapprocher le rock aux rituels primitifs (le but serait alors la "thérapie"), ou bien faut-il le voir comme un moyen de communication et de ren-contre pour les jeunes?